

Klasse voor Menswetenschappen
Classe des Sciences humaines

13.II.2018

**De soap-oorlog op Al-Jazeera: het debat omtrent
Arabische TV-series en nationale identiteit**

door

Helge DANIËLS*

TREFWOORDEN. — Arabische Media; Discours analyse; Identiteitsconstructie.

SAMENVATTING. — Soaps worden niet alleen gretig bekeken in de Arabische wereld, ze doen ook vaak veel stof opwaaien. Aan de hand van een micro-analyse van drie afleveringen van het polemische debatprogramma *Al-ittiġāh al-mu'ākis* (De tegengestelde richting) op de Arabische satellietzender Al-Jazeera zal ik bekijken hoe verschillende aspecten van Arabische identiteit discursief genegotieerd en geconstrueerd worden in verschillende debatten omtrent de productie en de consumptie van Arabische soaps op de Arabische satellietzenders. In de analyse zal gefocust worden op de expliciete en de impliciete argumenten die ontwikkeld worden tijdens de debatten, met bijzondere aandacht voor de spanningsvelden tussen 'authenticiteit' en 'verwestering' (1), 'informatie' en 'entertainment' (2), 'lokale/regionale identiteit' en 'pan-Arabische identiteit' (3).

MOTS-CLES. — Médias arabes; Analyse du discours; Construction identitaire.

RESUME. — *La guerre des feuilletons sur Al-Jazeera: la polémique concernant les feuilletons télévisés et l'identité nationale.* — Les feuilletons télévisés ne sont pas seulement regardés avec enthousiasme dans le monde arabe, ils suscitent souvent beaucoup de controverses. Sur la base d'une micro-analyse de trois épisodes du programme de débat polémique *Al-ittiġāh al-mu'ākis* (La direction opposée) sur la chaîne satellitaire arabe Al-Jazeera, j'examinerai comment différents aspects de l'identité arabe sont discursivement négociés et construits dans des débats concernant la production et la consommation de feuilletons arabes sur les chaînes satellitaires arabes. L'analyse se concentrera sur les arguments explicites et implicites développés au cours des débats, en accordant une attention particulière aux tensions entre «authenticité» et «occidentalisation» (1), «information» et «divertissement» (2), «identité locale et régionale» et «identité panarabe» (3).

* Arabistiek en Islamkunde, KU Leuven.

If you wish to contact this author, please contact the secretariat of the Academy
contact_raos@kaowarsom.be